

## REGOLAMENTO INSUPERLABEL 2024 – III EDIZIONE

### ART. 1 - PREMESSE E FINALITÀ

Il concorso "Insuperlabel 2024 – III edizione" è promosso dalla Auroflex S.r.l. ("Auroflex") in partnership con Hp Indigo BV, Arconvert, S.A.U. e Luxoro S.r.l. per l'ideazione e la creazione di un progetto grafico di una sola etichetta da utilizzare nelle brown box in cartone riciclabile per le spedizioni di tutti gli acquisiti on-line della società KIKO S.p.A. ("KIKO"), società attiva a livello mondiale, direttamente e/o attraverso le sue affiliate e/o partner commerciali nel settore della promozione, distribuzione e vendita di cosmetici, make-up e relativi accessori, attraverso punti vendita ed e-commerce contraddistinti dall'insegna "KIKO Milano". Tale etichetta dovrà essere in grado di sintetizzare e comunicare la visione dell'identità di KIKO nel mondo del beauty. Qualora KIKO, a sua assoluta ed insindacabile discrezione, valutasse positivamente una delle etichette finaliste selezionate dalla commissione, il progettista potrebbe vedere realizzata ed inserita nel mercato la sua proposta grafica.

### ART. 2 - PARTECIPANTI

La partecipazione alla selezione è gratuita ed è aperta a tutte le agenzie, studi grafici, grafici freelance e designer presenti sul territorio italiano che, al momento della presentazione della domanda, abbiano compiuto il 18° anno di età. È inoltre attiva la sezione studenti, aperta agli iscritti al biennio di specializzazione delle Accademie delle Belle Arti rispettivamente di Palermo e Catania. In caso di iscrizione da parte di un'agenzia grafica o in generale un soggetto giuridico, sarà necessario indicare nella domanda, la persona responsabile del progetto. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i partecipanti.

### ART. 3 - CARATTERISTICHE DELL'ETICHETTA

#### 3.1

L'etichetta verrà progettata per essere utilizzata nelle brown box in cartone riciclabile per le spedizioni di tutti gli acquisiti on-line di KIKO, e dovrà fungere inoltre come chiusura del pacco.

Le dimensioni del progetto grafico dovranno essere di 10 x 15 cm per poter essere applicate sulle diverse dimensioni dei pacchi forniti da KIKO.

L'etichetta dovrà inoltre contenere il marchio di KIKO allegato al presente regolamento sub Allegato A (il "Marchio KIKO") e presente nel capitolato tecnico, presente sul sito [www.insuperlabel.it](http://www.insuperlabel.it).

#### 3.2

Essere originale e inedita, in quanto sviluppata e ideata dal partecipante espressamente in relazione al presente concorso e mai pubblicata in nessuna forma e con alcun mezzo (incluso a titolo meramente esemplificativo: a mezzo stampa, editoriale, multimediale, web, etc.); ii) essere lecita, in quanto non contraria all'ordine pubblico o al buon costume; iii) non deve violare diritti di terzi, incluso a titolo di mero esempio diritti di copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale; iv) non deve contenere effigi o fotografie o elementi identificativi di persone.

#### 3.3

Tutti gli elaborati grafici dovranno essere inseriti in tavole di dimensioni A3 orizzontale che dovranno includere:

- file del progetto nel formato vettoriale di Adobe Illustrator di dimensioni massime 300x300mm;
- tavola grafica contenente l'etichetta in formato pdf;
- file di rendering 3D che dovrà mostrare le etichette applicate sul contenitore selezionato; eventuale documentazione a corredo, per un numero massimo di 3 tavole in formato pdf di dimensioni A3 orizzontale, necessaria per la migliore comprensione delle scelte progettuali fatte in relazione al tema fornito.

La documentazione in "formato pdf" dovrà essere fornita in duplice copia.

La prima copia dovrà contenere i riferimenti del partecipante e rimarrà negli archivi di Auroflex; la seconda copia dovrà essere priva di elementi testuali o grafici che possano ricondurla al progettista o all'agenzia grafica che l'ha realizzata al fine di non influenzare la Commissione di valutazione.

## REGOLAMENTO INSUPERLABEL 2024 – III EDIZIONE

### ART. 4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

#### 4.1 \_Modalità di iscrizione

L'iscrizione dovrà essere effettuata inviando la modulistica scaricabile dal sito [www.insuperlabel.it](http://www.insuperlabel.it) all'e-mail [info@insuperlabel.it](mailto:info@insuperlabel.it) entro e non oltre il **5 febbraio 2024**.

All'e-mail dovrà essere allegata la domanda di partecipazione debitamente sottoscritta con la specificazione del nome, cognome, codice fiscale e telefono della persona responsabile del progetto, contenente al suo interno l'informativa sulla privacy e il trattamento dei dati personali firmata da ciascun partecipante.

#### 4.2 \_Invio progetto

Successivamente all'iscrizione, gli elaborati grafici dovranno essere inviati all'e-mail [info@insuperlabel.it](mailto:info@insuperlabel.it) entro e non oltre il **5 marzo 2024**.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.

### ART. 5 - INCOMPATIBILITÀ E CAUSE DI ESCLUSIONE

Non possono partecipare al concorso i componenti della Commissione di valutazione dei progetti grafici, i loro congiunti, parenti e affini fino al quinto grado.

Sono motivo di esclusione:

- i progetti pervenuti dopo la data di scadenza o presentati con modalità diverse da quelle prescritte;
- la mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- l'incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

### ART. 6 - COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

6.1.

Insuperlabel avrà ad oggetto la progettazione grafica e la stampa di una sola etichetta che dovrà interpretare al meglio il tema proposto sul sito [insuperlabel.it](http://insuperlabel.it).

6.2.

Un'apposita Commissione valuterà e selezionerà otto progetti finalisti.

La Commissione sarà composta da un panel di esponenti provenienti dal mondo accademico, dal design e dalla comunicazione, preventivamente scelti tra gli organizzatori del concorso e KIKO.

La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per Auroflex. La Commissione è deputata all'individuazione del progetto che risulterà vincitore del concorso. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile.

## REGOLAMENTO INSUPERLABEL 2024 – III EDIZIONE

### ART. 7 - OGGETTO E FASI DELLA SELEZIONE

#### 7.1.

La selezione sarà divisa in due fasi:

- Prima Fase, per l'elaborazione grafica e partecipazione ai webinar di approfondimento;
- Seconda Fase, per l'arricchimento progetti presentati e stampa.

La Commissione, al termine della prima fase, selezionerà tra i progetti pervenuti soltanto otto progetti che passeranno alla seconda e ultima fase.

I criteri di valutazione dei progetti saranno:

- creatività;
- brand identity ;
- utilizzo originale delle tecniche di stampa,
- forza comunicativa,
- stampabilità.

La prima fase si conclude con la selezione di otto finalisti attraverso il solo elaborato grafico.

La seconda fase terminerà entro il 31 luglio 2024 con la premiazione del vincitore e avverrà dopo la stampa dei progetti grafici.

#### 7.2.1.

##### Prima Fase

Nella prima fase ciascun partecipante elaborerà una proposta grafica, secondo le caratteristiche di lusso e creatività, che meglio esprimono il tema dato. Si tratterà di un'etichetta per uno specifico mercato di riferimento, destinata quindi a rispondere ad un'esigenza da parte di un cliente (vedi brief consultabile nell'apposita sezione del sito [www.insuperlabel.it](http://www.insuperlabel.it)).

Il contenitore verrà reso noto agli iscritti ed indicato negli allegati che accompagnano la domanda di partecipazione.

L'etichetta dovrà prevedere fin dalla sua progettazione l'utilizzo creativo, originale del dato variabile.

La tecnologia di stampa impiegata è quella di HP Indigo BV, e il dato variabile dovrà essere predisposto per l'uso di HP Collage e/o HP Mosaic per la successiva fase di stampa digitale.

Tutti gli iscritti avranno l'opportunità di seguire dei webinar tecnici gratuiti organizzati dai partner del concorso. I temi saranno propedeutici alla realizzazione dell'Insuperlabel.

#### 7.2.2.

##### Seconda Fase

Alla seconda fase avranno accesso solo 8 partecipanti dei quali almeno 6 scelti tra graphic designer professionisti ed un massimo di 2 tra i partecipanti della sezione studenti.

I progetti selezionati nella prima fase saranno comunicati ai diretti interessati via e-mail.

I finalisti verranno supportati da un consulente Auroflex per la definizione dei materiali e del progetto esecutivo definitivo prima della fase di stampa che avverrà presso la sede produttiva dell'azienda.

I progetti degli 8 finalisti verranno tutti stampati da Auroflex.

Il vincitore sarà decretato durante la cerimonia di proclamazione, cui sono invitati tutti i partecipanti, i finalisti, esperti e partner e che si terrà in Sicilia entro il **31 luglio 2024**.

La Commissione potrà proclamare un vincitore della sezione studenti che avrà pertanto diritto ad usufruire di un periodo formativo extra curriculare presso Auroflex.

#### 7.3.

La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessun progetto verrà ritenuto idoneo ovvero non corrispondente agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio finale di cui all'Art. 10.2.

## REGOLAMENTO INSUPERLABEL 2024 – III EDIZIONE

### **ART. 8 - TECNICHE DI STAMPA E NOBILITAZIONI AMMESSE DEI PROGETTI FINALISTI**

Selezionati gli 8 progetti finalisti, Auroflex organizzerà delle giornate appositamente dedicate alla stampa delle etichette degli 8 selezionati, durante le quali ciascun progettista potrà assistere e collaborare alla fase di stampa.

Il progetto grafico dell'etichetta che sarà stampata dovrà prevedere alcune delle seguenti tecniche di stampa:

Stampa digitale offset;  
Stampa digitale offset con utilizzo di "microtesto";  
Stampa digitale offset con utilizzo di invisible inks (solo giallo);  
Stampa digitale offset con dato grafico variabile di "HP collage";  
Stampa digitale offset con dato grafico variabile di "HP mosaic";  
Stampa digitale offset con utilizzo di inchiostro metallizzato;  
Stampa con lamina a caldo;  
Stampa con lamina a caldo con microincisione;  
Stampa con rilievo a secco;  
Stampa con deboassing a secco;  
Stampa in oro colato (doaming);  
Stampa o Verniciatura Serigrafia;  
Stampa o Verniciatura Flexografica;  
Fustellatura.

La stampa avverrà su carte Fedrigoni Self Adhesives.

I supporti identificati per la progettazione sono:

Coated Recycled e Vellum Recycled (schede tecniche consultabili nel sito [www.insuperlabel.it](http://www.insuperlabel.it)).

Gli impianti stampa e i foils per la stampa a caldo e/o rilievo saranno forniti da Luxoro S.r.l.. I foils disponibili saranno quelli contenuti all'interno del catalogo Extra!Ordinari.

### **ART. 9 - PIANO COMUNICATIVO**

Ogni fase, dal lancio all'assegnazione dell'incarico, sarà oggetto di promozione e sponsorizzazione sulle piattaforme di tutti i partner dell'evento.

Gli otto progetti selezionati nella Prima Fase di cui all'Art. 7 potranno inoltre essere presentati, previo consenso scritto di KIKO, alle fiere cui i promotori parteciperanno.

Sul sito appositamente dedicato, verranno inserite le news e gli aggiornamenti relativi alle varie fasi, e interviste ai partecipanti, agli esperti, ai partner, accompagnate dalle loro presentazioni.

Le attività promozionali del concorso, interviste e pubblicazioni potranno essere pubblicate, previo consenso scritto di KIKO, nel miglior modo ritenuto su diverse riviste online e offline del settore.

## REGOLAMENTO INSUPERLABEL 2024 – III EDIZIONE

### ART. 10– IMPEGNI DEI PARTECIPANTI

#### 10.1.

Ciascun partecipante riconosce espressamente che KIKO è titolare esclusiva di ogni diritto, titolo ed interesse nei e sui marchi "KIKO", ivi compreso il Marchio KIKO, ogni altro segno distintivo, marchio, logo di titolarità di KIKO, brevetto e relative domande di registrazione, invenzioni non registrate, disegni in genere, concept book, campionari e materiali campione, tratti distintivi ed ogni altra caratteristica identificativa rispetto al concetto di arredo presente nei negozi, modelli e disegni, registrati o meno, o le relative domande di registrazione, opere coperte da diritto d'autore (inclusi software e hardware) registrati o meno, segreti aziendali (quali, senza limitazioni, (i) formule, design, conoscenze e know-how o ricette concernenti le modalità di sviluppo e gestione dei negozi; (ii) conoscenze, know-how, metodi, tecniche, formati, specifiche, procedure, informazioni, sistemi e qualsiasi materiale utilizzato o correlato all'attività di KIKO; (iii) conoscenza dei processi di vendita e dell'andamento del profitto di qualsiasi negozio; (iv) conoscenza di programmi di test, concetti o risultati relativi a nuovi servizi e prodotti e fonti di prodotti; (v) programmi pubblicitari, di marketing e promozionali; (vi) immagine o arredamento di negozi), nonché ogni altra informazione coperta da diritti di proprietà industriale o intellettuale (collettivamente, "Diritti di Proprietà Intellettuale").

#### 10.2.

Pertanto, ciascun partecipante si impegna ad utilizzare i Diritti di Proprietà Intellettuale nella misura strettamente necessaria per eseguire le attività di cui al presente concorso e non per altro scopo e si astiene da qualsiasi uso illecito o in ogni caso non autorizzato di tali Diritti di Proprietà Intellettuale, compresa l'adozione di qualsiasi azione che possa pregiudicare o interferire con la validità dei Diritti di Proprietà Intellettuale o con l'immagine di KIKO. Ciascun Partecipante si obbliga altresì a risarcire ogni e qualsiasi danno, attuale o potenziale, derivi da tale illecito utilizzo.

#### 10.3.

Il presente concorso non conferisce ad alcun partecipante alcun diritto, titolo o interesse in, o su, alcuno dei Diritti di Proprietà Intellettuale.

Ciascun partecipante dà atto e accetta che qualsiasi avviamento derivante dai Diritti di Proprietà Intellettuale è e resterà a solo ed esclusivo vantaggio di KIKO.

#### 10.4.

Ciascun partecipante non utilizzerà, in alcun modo, alcun Diritto di Proprietà Intellettuale (anche se connesso al concorso) né alcun altro dato e/o informazione ricevuta e/o relativa a KIKO per scopi diversi dall'esecuzione delle attività necessarie per partecipare al presente concorso, inclusi fini autopromozionali.

#### 10.5.

Ciascun partecipante, mediante la partecipazione al concorso, riconosce espressamente che la titolarità e tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale relativi al progetto di etichetta presentato nell'ambito del concorso, relative bozze e materiali provvisori, (collettivamente, il "Materiale") appartengono a KIKO nella misura in cui detto Materiale include Diritti di Proprietà Intellettuale e dichiara altresì di rinunciare ad ogni rivendicazione, inclusa economica, circa la titolarità e/o lo sfruttamento di detto Materiale e di non avere nulla a che pretendere da KIKO in relazione al possibile futuro sfruttamento del Materiale sul mercato.

A mero fine di chiarezza si precisa che: (i) qualora KIKO valuti positivamente il Materiale, nell'esercizio dei diritti legittimamente acquisiti sul Materiale medesimo, la stessa KIKO avrà, a mero titolo esemplificativo, il diritto di apportare ogni modifica e di effettuare adattamenti di ogni genere, ritenuti utili o necessari alla realizzazione, sviluppo effettivo e sfruttamento del Materiale; e (ii) gli elementi scindibili dei progetti di etichetta che non includono Diritti di Proprietà Intellettuale – ad eccezione dei progetti eventualmente selezionati da KIKO per la produzione commerciale di etichette – potranno essere liberamente utilizzati dai partecipanti. Resta inteso che ciascun partecipante resta titolare dei diritti morali relativi al Materiale.

#### 10.6.

È fatto espresso divieto ai partecipanti di registrare o depositare domande di registrazione, direttamente e/o indirettamente, in qualsiasi giurisdizione del mondo, aventi ad oggetto il Materiale, nonché di ottenere o tentare di ottenere in altro modo tutela per il Materiale, nella misura in cui detto Materiale include Diritti di Proprietà Intellettuale ovvero rientri nei progetti eventualmente selezionati da KIKO per la produzione commerciale di etichette.

## REGOLAMENTO INSUPERLABEL 2024 – III EDIZIONE

### ART. 11 – PREMI PER GLI OTTO FINALISTI

11.1.

I finalisti avranno diritto ad un incarico del valore di 1.000,00€ (euro mille/00) al netto di eventuali ritenute di legge, iva ed onere previdenziale, attraverso la stipula di un contratto di collaborazione con Auroflex.

11.2.

L'autore del progetto vincitore avrà diritto ad un ulteriore incarico del valore di 1.000,00 € (euro mille/00) al netto di eventuali ritenute di legge, iva ed onere previdenziale, attraverso la stipula di un contratto di acquisto di un ulteriore progetto grafico diverso da quello oggetto del presente concorso – che non includerà alcun Diritto di Proprietà Intellettuale (come sopra definito) di proprietà di KIKO – commissionato da Auroflex, che conseguentemente acquisirà ogni diritto esclusivo di utilizzazione economica dell'opera ai sensi della L. 633/1941 (legge sul diritto d'autore).

I partecipanti al Concorso si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità, novità e liceità dei propri progetti presentati, altresì dichiarando che non ledono i diritti di terzi, inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo, diritti di proprietà intellettuale e industriale.

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza l'Auroflex e la Commissione sono sollevati da ogni responsabilità per qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

L'esecutore del progetto, inoltre, si impegna a manlevare Auroflex e la Commissione laddove dovesse risultare che le informazioni fornite non corrispondano al vero, o in caso di eventuali contestazioni di terzi che rivendichino diritti d'autore o altri diritti di proprietà industriale e intellettuale sul progetto o su parti di esso.

### ART. 12- TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento europeo per la protezione dei dati personali nr. 2016/679/UE si specifica che i dati personali forniti nel momento dell'invio del progetto verranno trattati nella piena tutela dei diritti dei partecipanti esclusivamente per gli scopi previsti dal presente Regolamento.

Il conferimento dei dati personali quali nome, cognome, numero di telefono è obbligatorio ed il rifiuto di fornirli comporterà l'esclusione dall'iniziativa.

### ART. 13 - INFORMAZIONI E CONTATTI

Ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso possono essere richieste al seguente indirizzo di posta elettronica: **info@insuperlabel.it**