

## REGOLAMENTO INSUPERLABEL 2023 – II EDIZIONE

### ART. 1 - PREMESSE E FINALITÀ

Il concorso “Insuperlabel 2023 – II edizione” è promosso da Auroflex S.r.l. in partnership con Hp Indigo, Fedrigoni Self-Adhesives e Luxoro per l'ideazione e la creazione di due progetti grafici di due etichette per un packaging abbinato di gin e acqua tonica.

### ART. 2 - PARTECIPANTI

La partecipazione alla selezione è gratuita ed è aperta a tutte le agenzie, studi grafici, grafici freelance e designer presenti sul territorio italiano che, al momento della presentazione della domanda, abbiano compiuto il 18° anno di età.

In caso di iscrizione da parte di un'agenzia grafica o in generale un soggetto giuridico, sarà necessario indicare nella domanda, la persona responsabile del progetto.

Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i partecipanti.

### ART. 3 - CARATTERISTICHE DELL'ETICHETTA

#### 3.1

La seconda edizione di Insuperlabel avrà ad oggetto la progettazione grafica e la stampa di due etichette che dovranno interpretare al meglio il tema proposto sul sito [insuperlabel.it](http://insuperlabel.it). Il tema verterà sulla realizzazione di due etichette: la prima per una bottiglia di gin, la seconda per una di acqua tonica. La selezione sarà divisa in due fasi:

Prima fase: Elaborazione grafica

Seconda fase: Formazione ed arricchimento progetti presentati

#### 3.2

Le etichette devono essere inedite, in quanto mai pubblicate in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.; non devono violare diritti di terzi incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale; non devono contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

#### 3.3

Tutti gli elaborati grafici dovranno essere inseriti in tavole di dimensioni A3 orizzontale che dovranno includere:

- file del progetto nel formato vettoriale di Adobe Illustrator di dimensioni massime 300x300mm utilizzando il template caricato nell'apposita sezione del sito [www.insuperlabel.it](http://www.insuperlabel.it);
- tavola grafica contenente l'etichetta in formato pdf;
- file di rendering 3D che dovrà mostrare le etichette applicate sul contenitore selezionato;
- eventuale documentazione a corredo, per un numero massimo di 3 tavole in formato pdf di dimensioni A3 orizzontale, necessaria per la migliore comprensione delle scelte progettuali fatte in relazione al tema fornito.

La documentazione in “formato pdf” dovrà essere fornita in duplice copia.

La prima copia dovrà contenere i riferimenti del partecipante e rimarrà negli archivi di Auroflex; la seconda copia dovrà essere priva di elementi testuali o grafici che possano ricondurla al progettista o all'agenzia grafica che l'ha realizzata al fine di non influenzare la Commissione di valutazione.

## REGOLAMENTO INSUPERLABEL 2023 – II EDIZIONE

### ART. 4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

#### 4.1 \_Modalità di iscrizione

L'iscrizione dovrà essere effettuata inviando la modulistica scaricabile dal sito [www.insuperlabel.it](http://www.insuperlabel.it) all'email [labeldesign@insuperlabel.it](mailto:labeldesign@insuperlabel.it) entro e non oltre il 2 Aprile 2023.

All'e-mail dovrà essere allegata la domanda di partecipazione debitamente sottoscritta con la specificazione del nome, cognome, codice fiscale e telefono della persona responsabile del progetto, contenente al suo interno l'informativa sulla privacy e il trattamento dei dati personali firmata da ciascun partecipante, unitamente a copia del documento d'identità in corso di validità e del codice fiscale.

#### 4.2\_ Invio progetto

Successivamente all'iscrizione, gli elaborati grafici dovranno essere inviati all'email [labeldesign@insuperlabel.it](mailto:labeldesign@insuperlabel.it) entro e non oltre il 10 Maggio 2023.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.

### ART. 5 - INCOMPATIBILITÀ E CAUSE DI ESCLUSIONE

Non possono partecipare al concorso i componenti della Commissione di valutazione dei progetti grafici, i loro congiunti, parenti e affini fino al quinto grado.

Sono motivo di esclusione:

- i progetti pervenuti dopo la data di scadenza o presentati con modalità diverse da quelle prescritte;
- la mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- l'incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

### ART. 6 - COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

#### 6.1.

Insuperlabel avrà ad oggetto la progettazione grafica e la stampa di due etichette che dovranno interpretare al meglio il tema proposto sul sito [insuperlabel.it](http://insuperlabel.it).

#### 6.2.

Un'apposita Commissione valuterà e selezionerà otto progetti finalisti.

La Commissione è composta da un panel di esponenti provenienti dal mondo accademico, dal design e dalla comunicazione:

- Leonardo Sonboli: Graphic designer e Docente presso l'università ISIA di Urbino.
- Fausto Gristina: Graphic designer e Docente presso L' Accademia delle Belle Arti di Palermo.
- Stefano Salis: Responsabile della redazione Commenti del "Sole 24 Ore"

La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Auroflex.

La Commissione è deputata all'individuazione del progetto che risulterà vincitore del concorso.

Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile.

## REGOLAMENTO INSUPERLABEL 2023 – II EDIZIONE

### ART. 7 - OGGETTO E FASI DELLA SELEZIONE

#### 7.1.

La selezione sarà divisa in due fasi:

- Prima Fase, per l'elaborazione grafica e partecipazione ai webinar di approfondimento;
- Seconda Fase, per l'arricchimento progetti presentati e stampa.

La Commissione, al termine della prima fase, selezionerà tra i progetti pervenuti soltanto otto progetti che passeranno alla seconda e ultima fase.

I criteri di valutazione dei progetti saranno:

– creatività	fino a 20 punti
– brand identity	fino a 20 punti
– utilizzo originale delle tecniche di stampa	fino a 20 punti
– forza comunicativa	fino a 20 punti
– stampabilità	fino a 20 punti

La prima fase si conclude con la selezione di otto finalisti attraverso il solo elaborato grafico.

La seconda fase terminerà con la premiazione del vincitore e avverrà dopo la stampa dei progetti grafici.

#### 7.2.1.

##### Prima Fase

Nella prima fase ciascun partecipante elaborerà una proposta grafica, secondo le caratteristiche di lusso e creatività, che meglio esprimono il tema dato.

Si tratterà di due etichette per uno specifico mercato di riferimento, destinate quindi a rispondere ad un'esigenza da parte di un cliente (vedi brief consultabile nell'apposita sezione del sito [www.insuperlabel.it](http://www.insuperlabel.it)). Il contenitore verrà reso noto agli iscritti ed indicato negli allegati che accompagnano la domanda di partecipazione.

L'etichetta dovrà prevedere fin dalla sua progettazione l'utilizzo creativo, originale del dato variabile.

La tecnologia di stampa impiegata è quella di HP Indigo, e il dato variabile dovrà essere predisposto per l'uso di HP Collage e/o HP Mosaic per la successiva fase di stampa digitale.

Tutti gli iscritti avranno l'opportunità di seguire dei webinar tecnici gratuiti organizzati dai partner del concorso. I temi saranno propedeutici alla realizzazione dell'Insuperlabel.

#### 7.2.2.

##### Seconda Fase

Alla seconda fase avranno accesso solo 8 partecipanti.

I progetti selezionati nella prima fase saranno comunicati ai diretti interessati via email o telefonicamente entro il 31 Maggio 2023. I finalisti verranno supportati da un consulente Auroflex per la definizione dei materiali e del progetto esecutivo definitivo prima della fase di stampa che avverrà presso la sede produttiva dell'azienda.

I progetti degli 8 finalisti verranno tutti stampati da Auroflex.

Il vincitore sarà decretato durante la cerimonia di proclamazione, cui sono invitati tutti i partecipanti, i finalisti, esperti e partner e che si terrà in Sicilia entro il 31 Dicembre 2023.

La Commissione potrà proclamare un vincitore della sezione studenti che avrà pertanto diritto ad usufruire di un periodo formativo extra curriculare presso Auroflex.

#### 7.3.

La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessun progetto verrà ritenuto idoneo ovvero non corrispondente agli obiettivi del concorso.

In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio finale di cui all'Art. 10.2.

## REGOLAMENTO INSUPERLABEL 2023 – II EDIZIONE

### ART. 8 - TECNICHE DI STAMPA E NOBILITAZIONI AMMESSE DEI PROGETTI FINALISTI

Selezionati gli 8 progetti finalisti, Auroflex organizzerà delle giornate appositamente dedicate alla stampa delle etichette degli 8 selezionati, durante le quali ciascun progettista potrà assistere e collaborare alla fase di stampa.

Il progetto grafico dell'etichetta che sarà stampata dovrà prevedere alcune delle seguenti tecniche di stampa:

Stampa digitale offset;  
Stampa digitale offset con utilizzo di "microtesto";  
Stampa digitale offset con utilizzo di invisible inks (solo giallo);  
Stampa digitale offset con dato grafico variabile di "HP collage";  
Stampa digitale offset con dato grafico variabile di "HP mosaic";  
Stampa digitale offset con utilizzo di inchiostro metallizzato;  
Stampa con lamina a caldo;  
Stampa con lamina a caldo con microincisione;  
Stampa con rilievo a secco;  
Stampa con deboassing a secco;  
Stampa in oro colato (doaming);  
Stampa o Verniciatura Serigrafia;  
Stampa o Verniciatura Flexografica;  
Fustellatura.

La stampa avverrà su carte Fedrigoni Self Adhesives.

I supporti identificati per la progettazione sono:

Re-play Nature White;  
Re-play Nature White Neck Label;  
Modi White Recycled;  
Modi White Recycled Neck Label;  
Black Tuxedo;  
Black Tie Neck Label;

Le schede tecniche dei citati materiali, saranno presenti e consultabili nell'apposita sezione del sito [www.insuperlabel.it](http://www.insuperlabel.it). I partecipanti, ove lo ritenessero, potranno abbinare le diverse carte, ideando anche un eventuale collarino aggiuntivo che non sarà determinante nella fase di selezione.

Gli impianti stampa e i foils per la stampa a caldo e/o rilievo saranno forniti da Luxoro.

I foils disponibili saranno quelli contenuti all'interno del catalogo Extra!Ordinari.

### ART. 9 - PIANO COMUNICATIVO

Ogni fase, dal lancio all'assegnazione dell'incarico, sarà oggetto di promozione e sponsorizzazione sulle piattaforme di tutti i partner dell'evento.

Gli otto progetti selezionati nella Prima Fase di cui all'Art. 7 potranno inoltre essere presentati alle fiere cui i promotori parteciperanno.

Sul sito appositamente dedicato, verranno inserite le news e gli aggiornamenti relativi alle varie fasi, e interviste ai partecipanti, agli esperti, ai partner, accompagnate dalle loro presentazioni.

Le attività promozionali del concorso, interviste e pubblicazioni potranno essere pubblicizzate nel miglior modo ritenuto su diverse riviste online e offline del settore.

## REGOLAMENTO INSUPERLABEL 2023 – II EDIZIONE

### ART. 10 – PREMI PER GLI OTTO FINALISTI

10.1.

I finalisti avranno diritto ad un rimborso forfettario per assistere alla stampa delle loro Insuperlabel presso l'Auroflex del valore di 1000,00€ (euro mille/00) al netto di eventuali ritenute di legge, iva ed onere previdenziale, se proveniente da tutte le regioni d'Italia eccetto che per la Sicilia dove il rimborso sarà riconosciuto in misura forfettaria di 500€.

10.2.

L'autore del progetto vincitore avrà diritto ad un incarico del valore di 2.000,00 € (euro mille/00) al netto di eventuali ritenute di legge, iva ed onere previdenziale, attraverso la stipula di un contratto di acquisto del progetto grafico commissionato da Auroflex, che conseguentemente acquisirà ogni diritto esclusivo di utilizzazione economica dell'opera ai sensi della L. 633/1941 (legge sul diritto d'autore).

I partecipanti al Concorso si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità e non esistenza sul mercato dei propri progetti presentati, altresì dichiarando che non ledono i diritti di terzi secondo quanto espresso dalla L. n. 633/1941 (legge sul diritto d'autore).

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza l'Auroflex e la Commissione sono sollevati da ogni responsabilità per qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

L'esecutore del progetto, inoltre, si impegna a manlevare Auroflex e la Commissione laddove dovesse risultare che le informazioni fornite non corrispondano al vero, o in caso di eventuali contestazioni di terzi che rivendichino diritti d'autore sul progetto o su parti di esso.

I partecipanti autorizzano Auroflex e i suoi Partner, a utilizzare e divulgare, sia in forma cartacea che digitale, la documentazione a corredo della progettazione grafica, i rendering 3D, le etichette stampate e quant'altro necessario a dare lustro all'evento, ai fini della loro pubblicazione, nonché per finalità promozionali e pubblicitarie, fermo restando la citazione del suo autore.

### ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento europeo per la protezione dei dati personali nr. 2016/679/UE si specifica che i dati personali forniti nel momento dell'invio del progetto verranno trattati nella piena tutela dei diritti dei partecipanti esclusivamente per gli scopi previsti dal presente Regolamento.

Il conferimento dei dati personali quali nome, cognome, numero di telefono è obbligatorio ed il rifiuto di fornirli comporterà l'esclusione dall'iniziativa.

### ART. 12 - INFORMAZIONI E CONTATTI

Ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso possono essere richieste al seguente indirizzo di posta elettronica: [labeldesign@insuperlabel.it](mailto:labeldesign@insuperlabel.it)